



跨境电商及平台创业论坛

12月3日（周六）

2PM-5PM

16300 Shoemaker Ave., Cerritos, CA 90703



美中工商協會
CHINESE CEO ORGANIZATION



王爱萍 (Emily Wang)

- 2005年加拿大滑铁卢大学硕士毕业，曾经得过安大略省最高奖学金。
- 2004年开始和先生章青一起创业销售苏州刺绣King Silk Art，产品在美国加拿大澳大利亚得过无数奖项，受到当地电视，报纸，电台十多次专访。2010年获得加拿大城市电视新枫采新移民创业奖。
- 2012年在洛杉矶创立斯嘉丽皮具公司，2016年初成为美国和加拿大Amazon女包类最大的卖家。
- 2015年在大连理工大学创立了斯嘉丽创新创业基金。

内容介绍

- 为什么选择了女包作为销售的品类？
- 如何处理女包的知识产权问题？
- 如何四年内做到女包类最大的卖家？
- 目前的困境和对未来的规划是什么？



李俊琪

- 「你来出境游」创始人，毕业于财政部科学研究所研究生部。
- 曾任银河证券、恒泰证券投资银行部执行董事，光彩49集团投资总监，参与格林柯尔系、德隆系等多个国内有影响力的系族企业重组，领导或参与了宗申动力、百联股份等多个国内优秀企业的上市工作。
- 2015年创立「你来出境游」，一家帮助游客与境外当地人直接对接的出境游服务预定平台。平台分为移动端（苹果、安卓）和PC端（www.nilai.com），目前已覆盖全球26个国家和地区，为超过5万名游客提供了良好服务体验，并已成为国内领先的境外当地人旅游服务平台。

内容介绍

- 从你来出境游的创业实践谈跨境旅游互联网平台的破局
 - 通过互联网解决跨境旅游痛点的机会及“坑”
 - 我们的解决思路及对未来预期
 - 我们的业务逻辑及运营情况
 - 几种典型商业模式的优劣及启示



刘伟正 (Michael Liu)

- 毕业于中原大学，国际贸易学系。中山大学资讯管理学系。
- 2002 年创建连有公司 (LINKYO Corp) 和 Supermediastore.com, 经营独立网站销售。
- 2006 达到 \$36 million 年营收的销售额。
- 2013 创建 Motiontrend, 专注于美国亚马逊 (Amazon US) 销售, 2015 达到 12 million 年销售额。

内容介绍

- 亚马逊-跨境电商的好舞台
 - 为什么做亚马逊 Why Amazon?
 - 机会
 - 挑战



梁海波

- 智造邦创始人、上海交通大学智造邦EMBA负责人
- 互联网+精益创业导师
- 服务制造业、互联网企业10年以上
- 在城市电商规划、产业升级、企业战略、营销策划、人才管理方面有丰富的实操经验
- 曾任GlobalMarket 华东总监，深谙制造业总裁各阶段发展痛点，走访世界数十个国家和地区，及全国千余家优质制造企业，为波司登、亚明、欧普等多家全国知名企业提供整合营销方案。

内容介绍

- 中国制造和贸易方式变化 (OEM-ODM-OBM)
- 互联网发展对中国跨境贸易影响 (B2B-B2C-B2B2C)
- 跨境电商机遇和挑战 (B2小B、B2C、对中国消费市场的出口)



王新红(Sherry Wang)

- 现任美国华美集团总裁、美中工商协会荣誉会长。华商企业家杰出女性代表，曾任职于江苏省新华日报社。
- 华美集团及属下的三个子公司：华美报关行、华美国际物流、华美保税仓储，其经营规模和服务品质在南加州运输业界首屈一指，形成了既多样化又专业化的服务特色，成为南加州工商界一颗熠熠闪光的明星企业。
- 受邀中国广交会连续多年担任年度嘉宾，主讲中美贸易进出口法规法则
- 筹办和发展“王新红慈善基金”

内容介绍

- 跨境物流是跨境电商成功的关键之一
 - 如何巧妙使用第三方物流的服务？
 - 如何顺利快捷地清关报和合理节省关税？
 - 如何解决超大件、超重的配送问题？